



grifomultimedia

BETTER KNOWLEDGE
BETTER PERFORMANCE

Policy Fornitori e Partner

Nel contesto digitale attuale, la qualità dei servizi e la fiducia dei clienti dipendono sempre più dalla solidità dell'intera filiera.

Per un'azienda come Grifo Multimedia, che sviluppa e gestisce soluzioni digitali, piattaforme e servizi cloud, i fornitori e i partner tecnologici rappresentano un'estensione naturale della propria organizzazione.

Per questo motivo, Grifo Multimedia adotta un approccio strutturato alla gestione delle terze parti, fondato sugli stessi principi che guidano il proprio modello di sicurezza delle informazioni e protezione dei dati:

governance, responsabilità, controllo e miglioramento continuo, in coerenza con gli standard internazionali ISO/IEC 27001, 27017 e 27018.

Questa Policy descrive il modo in cui l'azienda seleziona, qualifica e monitora i propri fornitori, con l'obiettivo di garantire che ogni collaborazione contribuisca a rafforzare l'affidabilità, la resilienza e la credibilità dei servizi offerti.

La filiera come parte integrante della sicurezza

La sicurezza delle informazioni e la tutela dei dati non si esauriscono all'interno dei confini organizzativi. Ogni soggetto esterno che fornisce servizi, tecnologie o supporto operativo può avere un impatto diretto su:

- protezione degli asset informativi,
- gestione dei dati personali,
- continuità dei servizi digitali,
- conformità normativa,
- reputazione aziendale.

Per questo Grifo Multimedia considera la gestione dei fornitori una componente strutturale del proprio sistema di governance, integrandola nei processi decisionali, contrattuali e operativi.

Grifo multimedia Srl

Via Bruno Zaccaro 17-19, 70126 Bari – Italy

P.IVA 04954210722

Tel. +39.080.4602093 - Fax: +39.080.5481762

info@grifomultimedia.it - www.grifomultimedia.it



Un approccio basato sul rischio e sulla proporzionalità

In coerenza con il proprio modello di sicurezza, Grifo Multimedia adotta un **approccio basato sul rischio** nella gestione dei fornitori.

Ogni collaborazione viene valutata in funzione della tipologia di servizio erogato e del potenziale impatto su:

- sicurezza delle piattaforme e dei sistemi,
- riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni,
- trattamento dei dati personali,
- continuità operativa.

Questo consente di modulare i requisiti, i controlli e le attività di monitoraggio in modo proporzionato alla criticità del fornitore, evitando approcci standardizzati e privilegiando una gestione mirata ed efficace.

Selezione e qualificazione: oltre la competenza tecnica

La scelta di un fornitore non si basa esclusivamente su criteri economici o prestazionali.

Grifo Multimedia valuta i propri partner anche in relazione alla loro capacità di operare in modo coerente con i principi di:

- sicurezza delle informazioni,
- protezione dei dati personali,
- affidabilità dei servizi,
- conformità normativa.

In particolare, per i fornitori che erogano servizi ICT, cloud, sviluppo software, hosting o che possono accedere a sistemi e dati, vengono condotte valutazioni mirate che possono includere:

- analisi documentale e organizzativa,
- verifica delle misure di sicurezza adottate,
- valutazione della compliance privacy,
- esame delle certificazioni possedute o dei modelli di governance implementati.

Questo processo consente di costruire una rete di partner allineata ai valori e agli standard di Grifo Multimedia.

Grifo multimedia Srl

Via Bruno Zaccaro 17-19, 70126 Bari – Italy

P.IVA 04954210722

Tel. +39.080.4602093 Fax: +39.080.5481762

info@grifomultimedia.it - www.grifomultimedia.it



Responsabilità chiare e relazioni contrattuali trasparenti

Tutti i rapporti con i fornitori sono formalizzati attraverso accordi che definiscono in modo chiaro ruoli, responsabilità e aspettative.

In particolare, i contratti disciplinano:

- livelli di servizio e qualità attesa;
- obblighi di riservatezza e protezione delle informazioni;
- requisiti di sicurezza organizzativi e tecnici;
- modalità di trattamento dei dati personali;
- gestione degli incidenti e delle violazioni;
- condizioni di restituzione o cancellazione dei dati alla cessazione del rapporto.

Quando previsto, vengono formalizzati specifici accordi per il trattamento dei dati personali, in coerenza con il Regolamento Europeo sulla protezione dei dati (GDPR).

Questo impianto contrattuale rappresenta uno strumento fondamentale per garantire coerenza, trasparenza e tutela reciproca.

Gestione operativa e integrazione nei processi

Il rapporto con i fornitori non si limita alla fase di avvio.

Durante tutta la collaborazione, Grifo Multimedia assicura un presidio costante, volto a:

- garantire che gli accessi ai sistemi siano autorizzati, controllati e tracciati;
- verificare l'allineamento dei servizi agli accordi definiti;
- individuare tempestivamente eventuali criticità;
- promuovere il miglioramento continuo delle misure adottate.

I fornitori vengono integrati nei processi aziendali in modo strutturato, favorendo una collaborazione orientata alla qualità, alla sicurezza e alla stabilità dei servizi digitali.

Gestione degli incidenti e tutela della continuità

Grifo Multimedia richiede ai propri fornitori di adottare comportamenti improntati alla massima collaborazione nella prevenzione e nella gestione degli incidenti.

Eventuali eventi che possano compromettere dati, sistemi o servizi devono essere comunicati tempestivamente, al fine di consentire una risposta coordinata, efficace e conforme agli obblighi normativi.

Grifo multimedia Srl

Via Bruno Zaccaro 17-19, 70126 Bari – Italy

P.IVA 04954210722

Tel. +39.080.4602093 Fax: +39.080.5481762

info@grifomultimedia.it - www.grifomultimedia.it



Questo modello consente di:

- limitare l'impatto degli incidenti,
- proteggere i dati dei clienti e degli utenti,
- salvaguardare la continuità operativa,
- rafforzare la fiducia degli stakeholder.

Monitoraggio, riesame e miglioramento continuo

In coerenza con il proprio sistema di gestione, Grifo Multimedia effettua periodicamente attività di riesame dei fornitori, valutando:

- l'evoluzione dei rischi associati,
- la qualità delle prestazioni erogate,
- il mantenimento dei requisiti di sicurezza e conformità.

Quando necessario, vengono attivate azioni correttive, percorsi di miglioramento o rivalutazioni delle condizioni contrattuali.

Questo approccio dinamico consente di mantenere nel tempo un elevato livello di affidabilità dell'intera catena di fornitura.

Una filiera che rafforza il valore dei servizi

Attraverso questa Policy, Grifo Multimedia intende consolidare una filiera fondata su:

- responsabilità condivisa,
- fiducia professionale,
- tutela delle informazioni e dei dati,
- qualità e continuità dei servizi.

La gestione strutturata dei fornitori non è un adempimento formale, ma una componente essenziale della strategia aziendale, che contribuisce direttamente alla solidità delle soluzioni digitali e alla credibilità dell'organizzazione sul mercato.

Bari 28/01/2026


GRIFO MULTIMEDIA S.r.l.
Presidente del Consiglio
di Amministrazione
Dott. Livio Melfi

Grifo multimedia Srl

Via Bruno Zaccaro 17-19, 70126 Bari – Italy
P.IVA 04954210722
Tel. +39.080.4602093 Fax: +39.080.5481762
info@grifomultimedia.it - www.grifomultimedia.it